

Stand: Oktober 2026. Zum Abhaken und Ausdrucken. Punkte mit ! zuerst prüfen.

Website: _____ Datum: _____

Technisches SEO (15 Punkte)

- | | |
|---|---|
| ☐ HTTPS aktiv und korrekt konfiguriert | ! |
| ☐ XML-Sitemap eingereicht (bei kleinen Websites optional) | |
| ☐ robots.txt blockiert keine wichtigen Seiten | ! |
| ☐ Von Google gewählte kanonische URL stimmt (URL-Prüftool) | |
| ☐ Core Web Vitals bestanden (LCP, INP, CLS) | ! |
| ☐ Mobile Version zeigt denselben Hauptinhalt | |
| ☐ Weiterleitungen führen direkt zum Ziel | |
| ☐ Keine 404-Fehler auf wichtigen Seiten | |
| ☐ Structured Data / Schema Markup implementiert | |
| ☐ Hreflang-Tags (bei mehrsprachigen Seiten) | |
| ☐ Saubere URL-Struktur (kurz, beschreibend, keine Parameter) | |
| ☐ Serverantwortzeit (TTFB) bis 0,8 Sekunden | |
| ☐ Bilder optimiert (WebP, Lazy Loading, Alt-Texte) | |
| ☐ JavaScript-Rendering geprüft (Google kann JS-Inhalte crawlen?) | |
| ☐ Keine Index-Blocker auf wichtigen Seiten (noindex-Check) | ! |

OnPage SEO (12 Punkte)

- | | |
|--|---|
| ☐ Einzigartige Title Tags auf jeder Seite | ! |
| ☐ Meta-Beschreibung je Seite vorhanden und eindeutig | ! |
| ☐ Genau eine H1 pro Seite mit Haupt-Keyword | ! |
| ☐ Logische H-Tag-Hierarchie (H1 -> H2 -> H3) | |
| ☐ Keine verwaisten Seiten, jede wichtige Seite ist intern verlinkt | |
| ☐ Keine doppelten Inhalte (Duplicate Content) unter mehreren URLs | |
| ☐ Interne Links mit beschreibenden Ankertexten | |
| ☐ Keine Keyword-Kannibalisierung | |
| ☐ Jede Seite hat eine erkennbare Hauptsuchanfrage | |
| ☐ Vertrauen sichtbar (Verfasser, Quellen, Stand) | |
| ☐ Häufige Fragen im Text beantwortet | |
| ☐ Kein Thin Content (jede Seite beantwortet ihre Suchanfrage vollständig) | |

OffPage SEO (6 Punkte)

- ☐ Backlink-Profil analysiert (Anzahl, Qualität, Wachstum)
- ☐ Links-Bericht geprüft, Disavow nur im Ausnahmefall
- ☐ Linktexte beschreibend, ohne Keyword-Stuffing
- ☐ Wettbewerber-Backlink-Gap analysiert
- ☐ Broken Backlinks repariert (404 -> 301)
- ☐ Link-Akquise-Potenziale identifiziert

Local SEO (8 Punkte)

- ☐ Google Business Profile vollständig und verifiziert
- ☐ NAP-Konsistenz über alle Plattformen
- ☐ Lokale Keywords in Title Tags und Content
- ☐ Lokale Branchenverzeichnisse (Citations) gepflegt
- ☐ Google-Bewertungen aktiv eingeholt
- ☐ LocalBusiness Schema Markup implementiert
- ☐ Standortseiten optimiert (bei mehreren Standorten)
- ☐ Google Maps Einbettung auf Kontaktseite



KI-Suche: Grundlagen prüfen (5 Punkte)

- ☐ Wichtige Seiten für Google crawlbar und indexiert
- ☐ Snippets nicht durch nosnippet eingeschränkt
- ☐ Wichtige Inhalte als Text im HTML
- ☐ Strukturierte Daten passen zum sichtbaren Text
- ☐ Gutes Seitenerlebnis auf Smartphone und Desktop